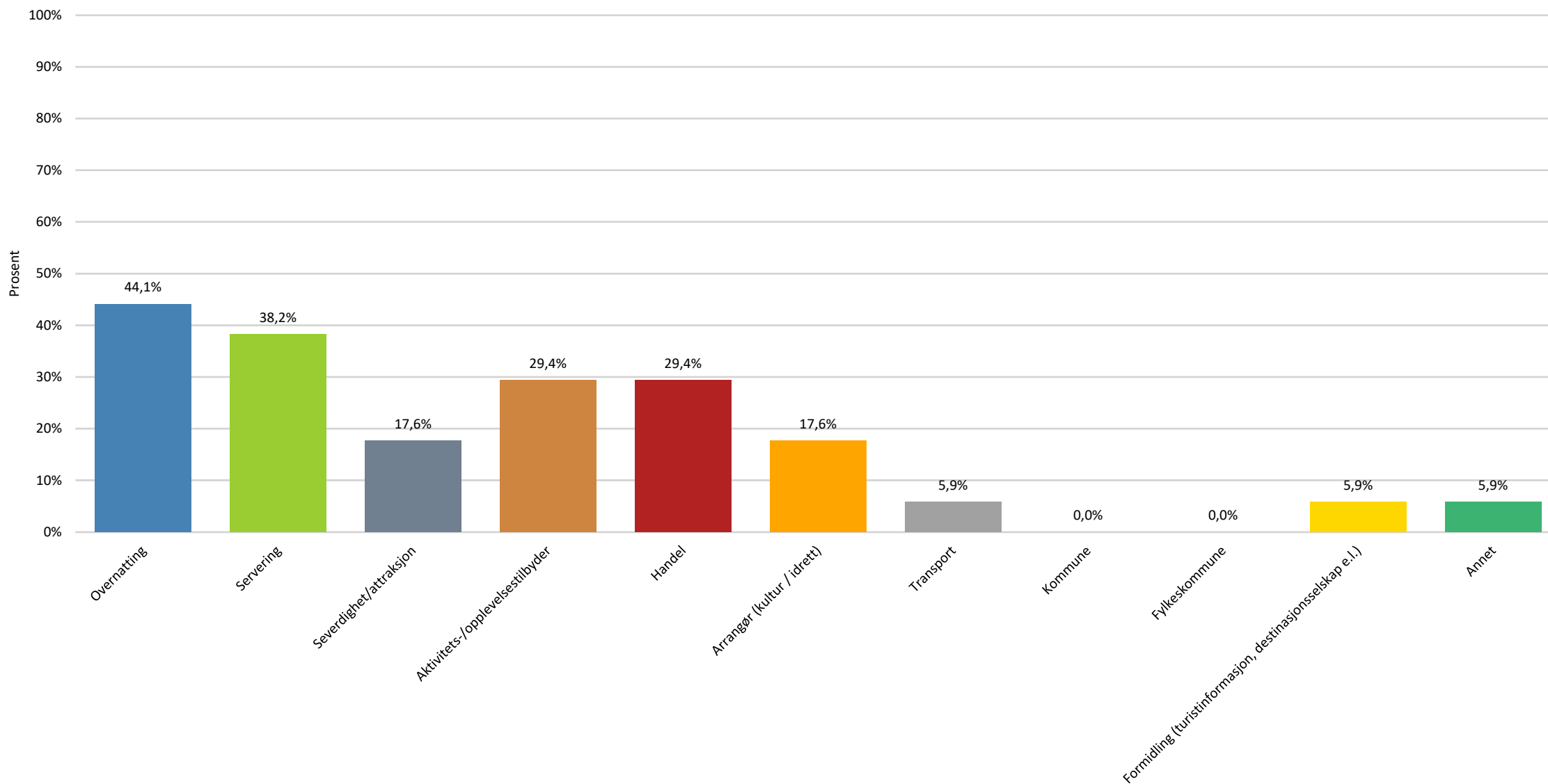




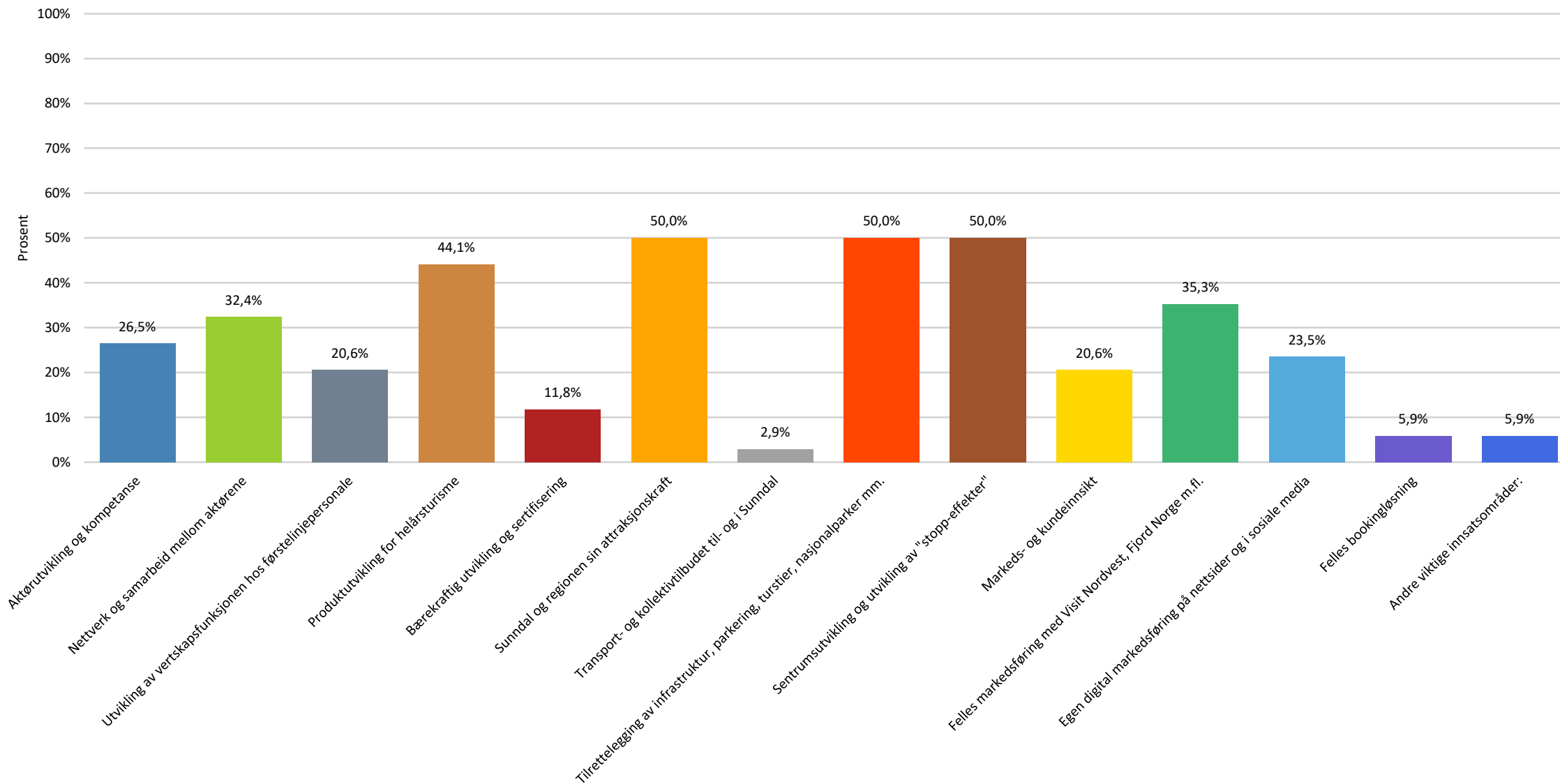
Destinasjonsanalyse for Sunndal som reisemål

Resultater fra spørreundersøkelsen og intervjuene
Versjon per 21. mars 2024

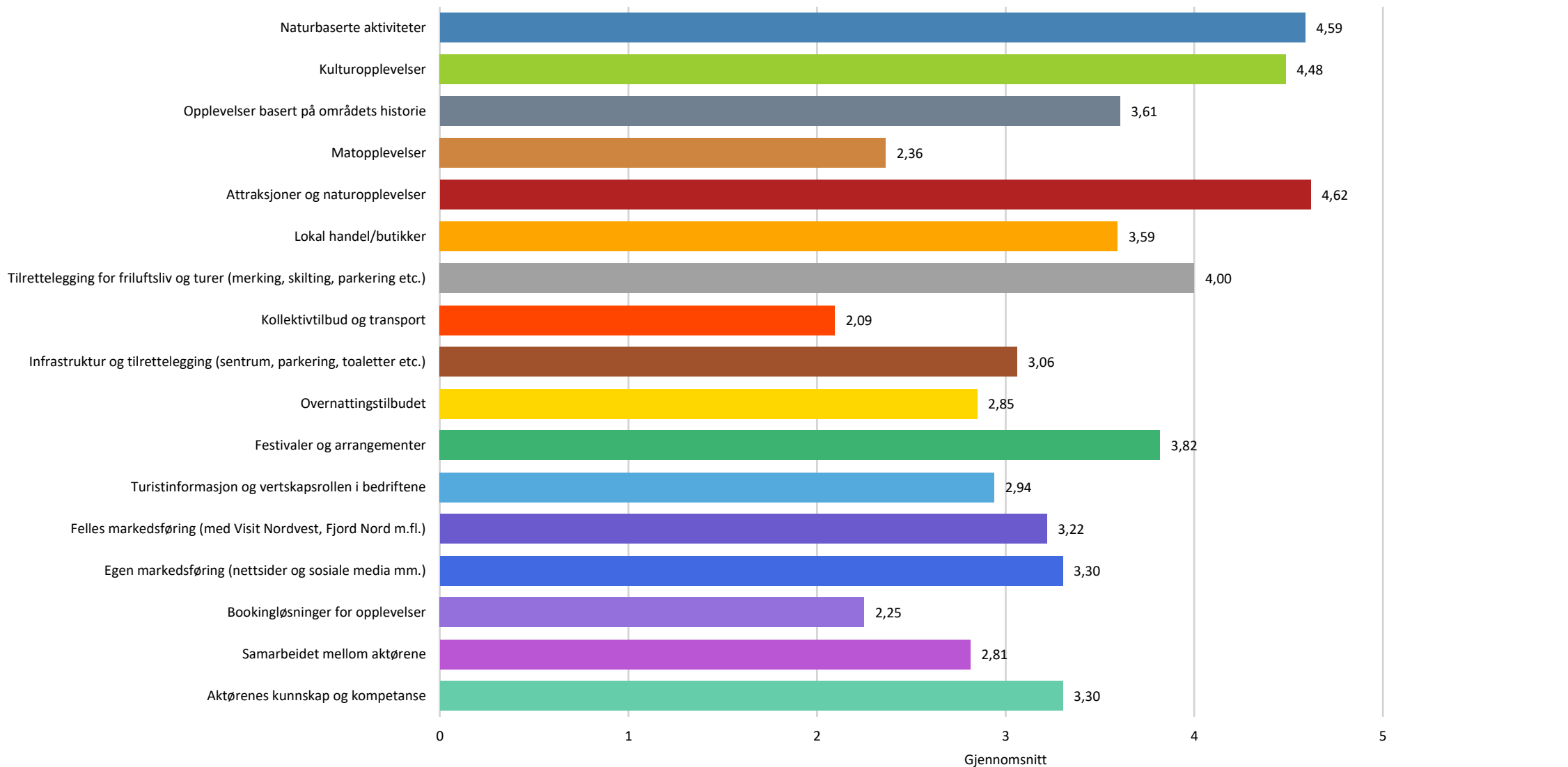
1. Hvilken type bedrift / organisasjon representerer du?



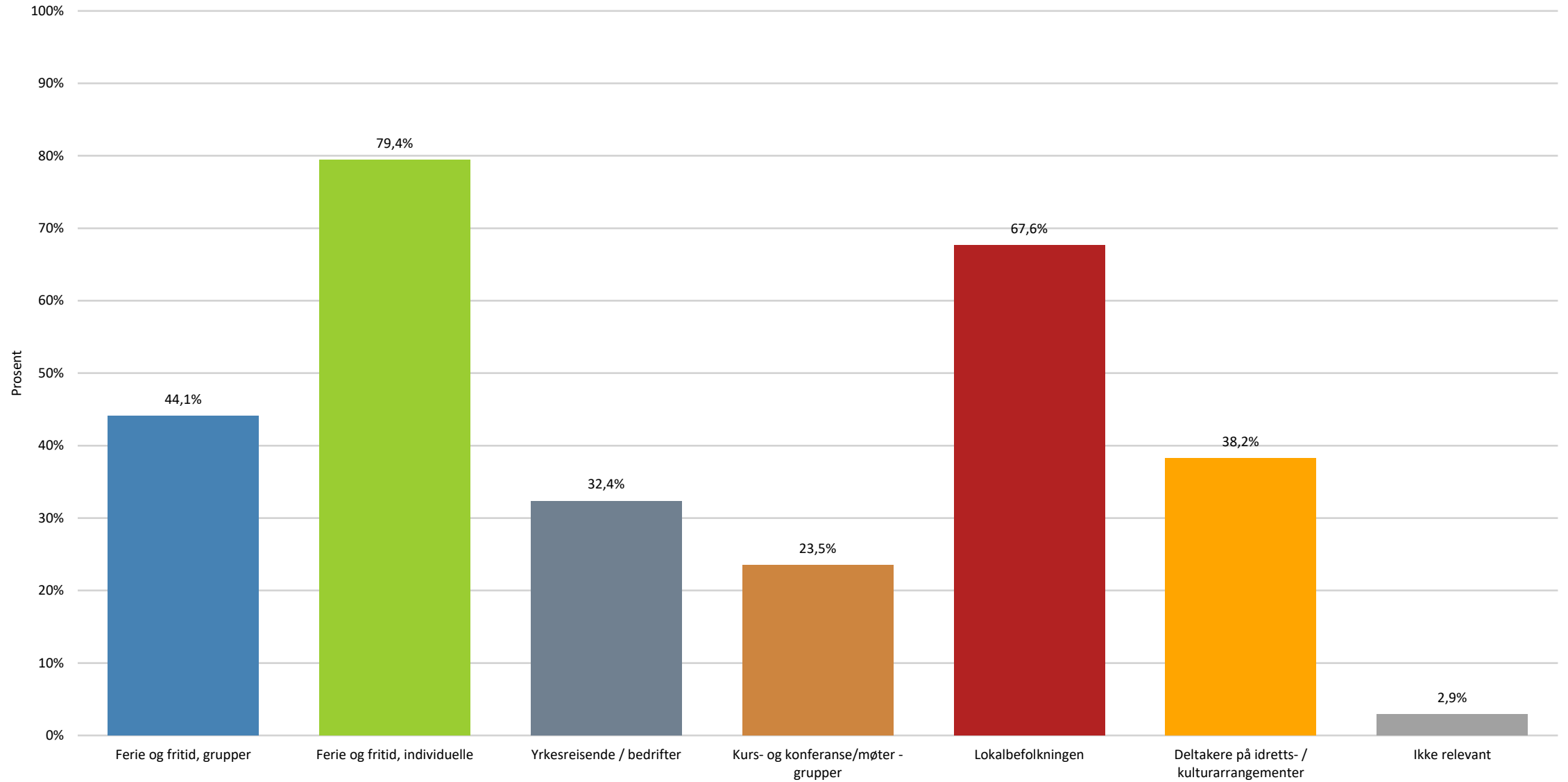
2. I videre utvikling av Sunndal som reisemål, hvilke innsatsområder mener du er viktigst?



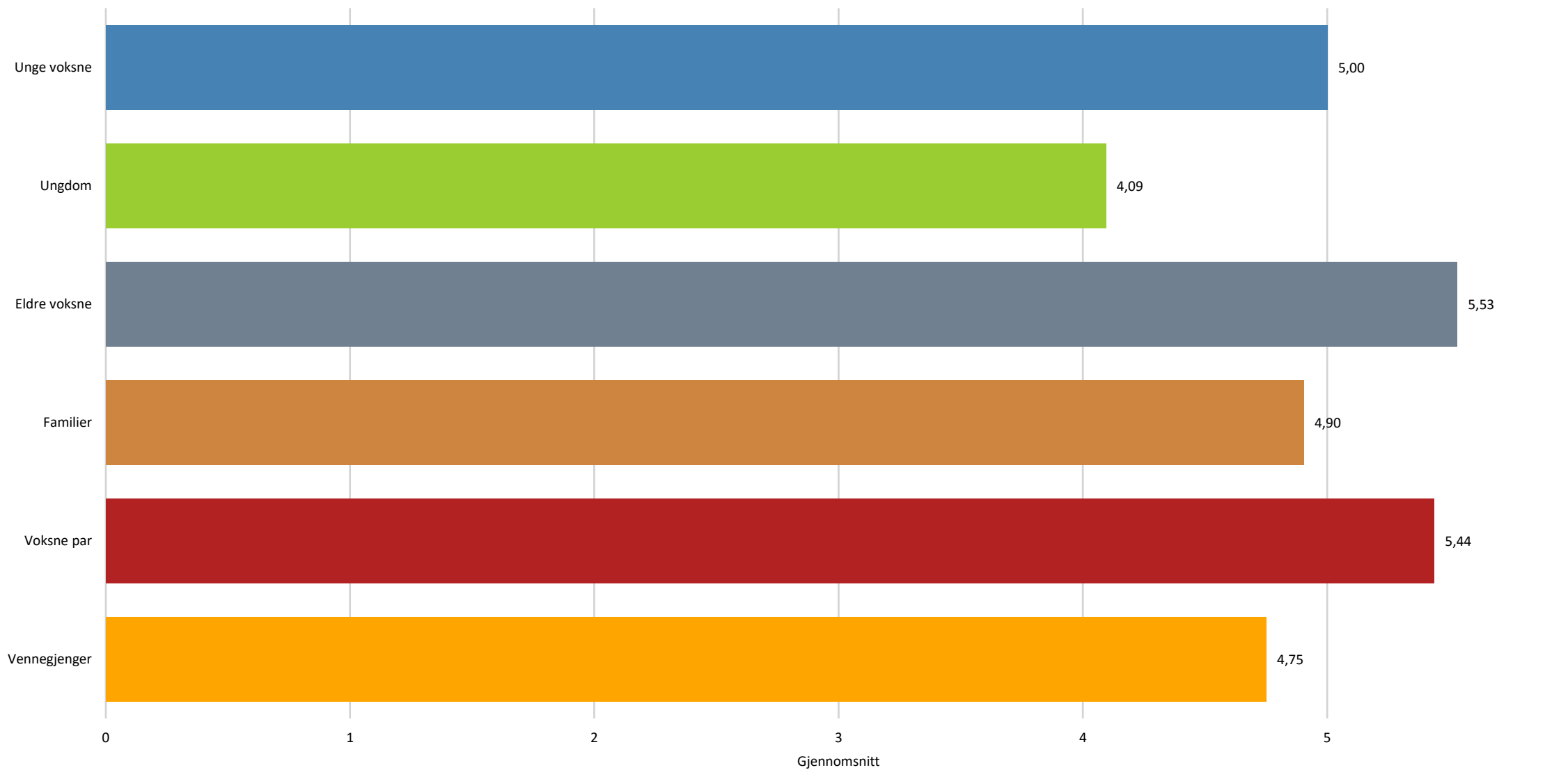
3. Hvor bra synes du Sunndal er som reisemål på følgende områder?



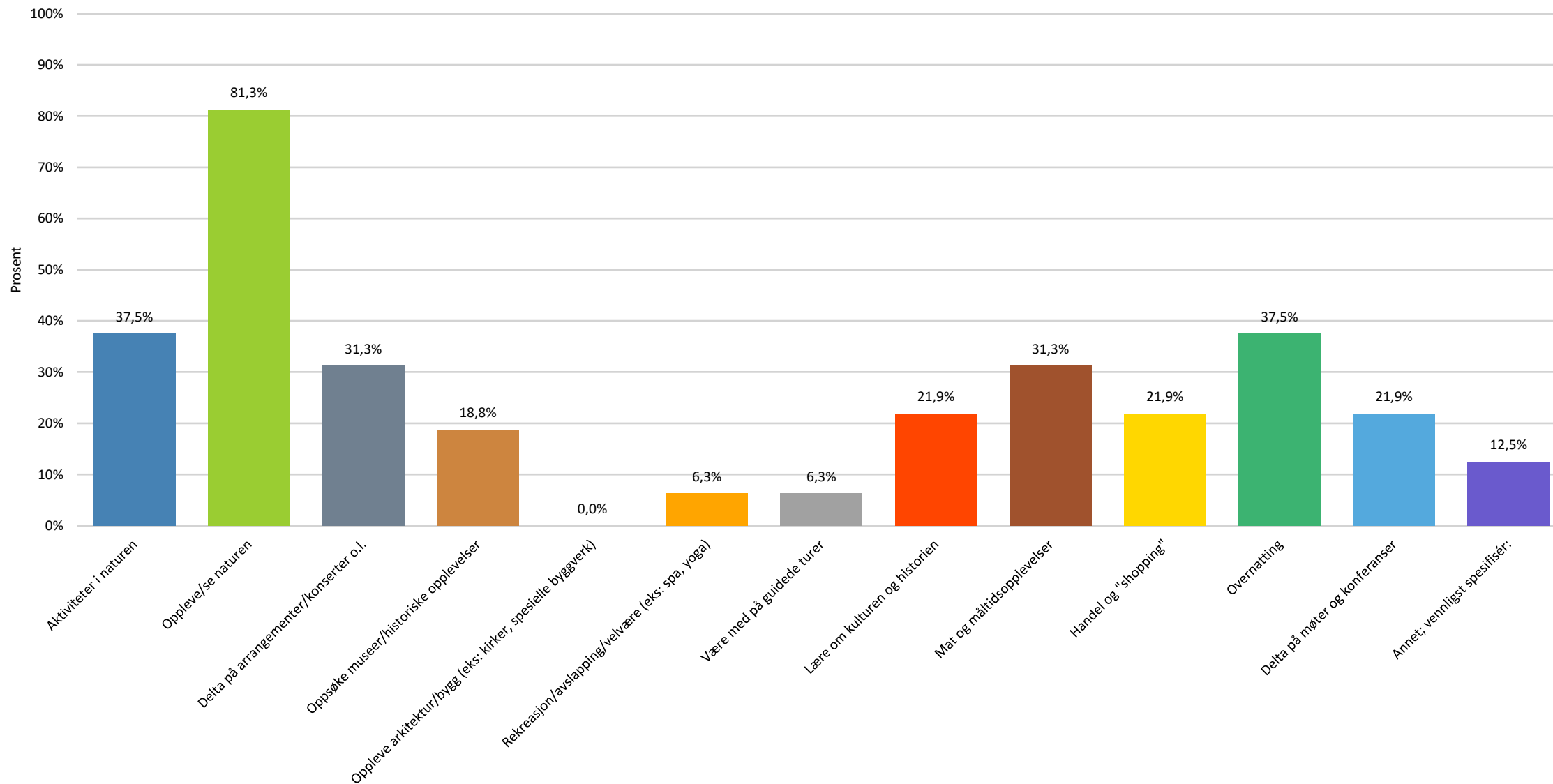
5. Hva er det viktigste markedet for din bedrift?



6. Hvor viktig er følgende målgrupper for din virksomhet?



7. Hvilke tilbud/opplevelser er dine gjester først og fremst er interesserte i?

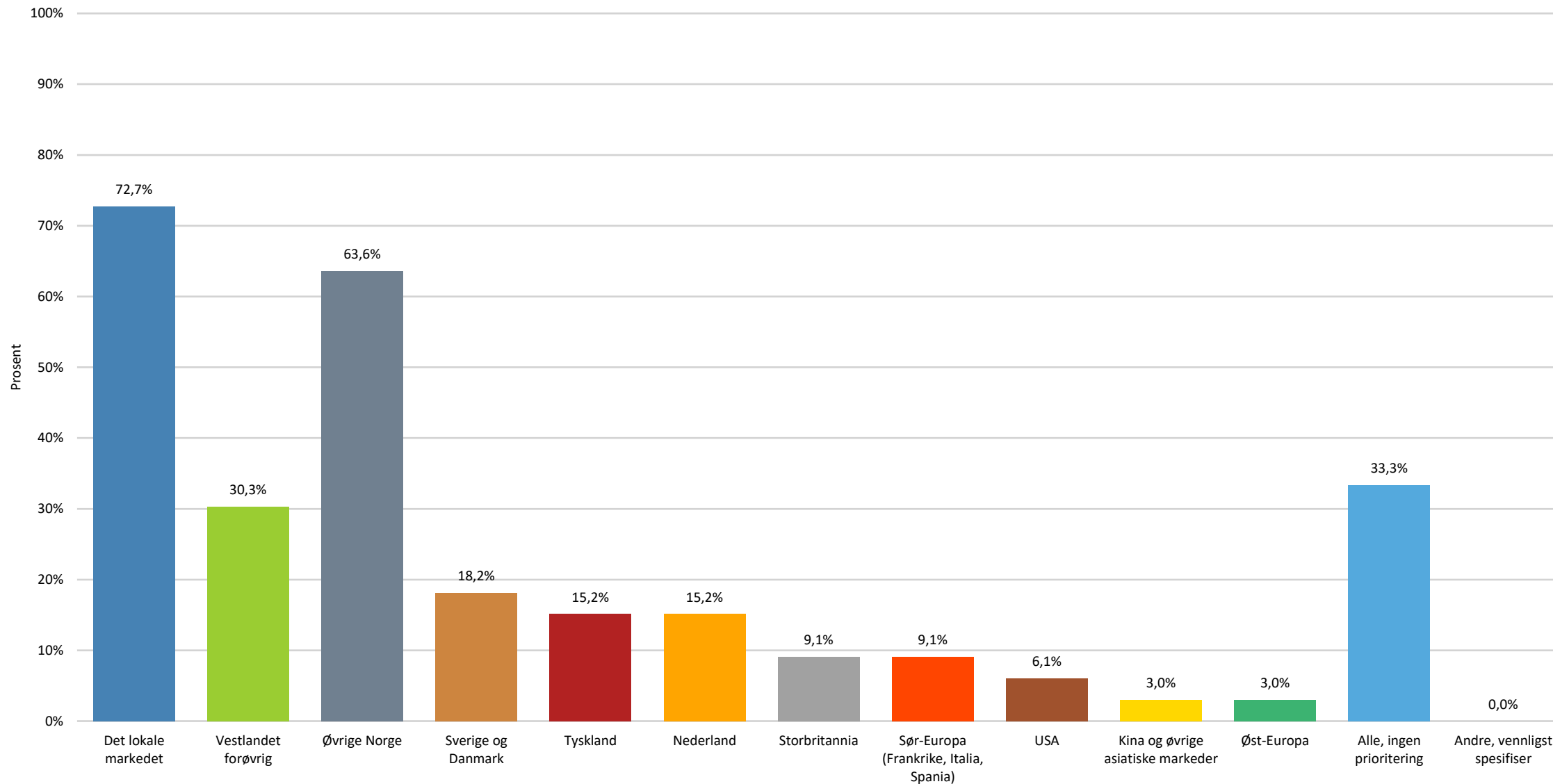


Teambuilding

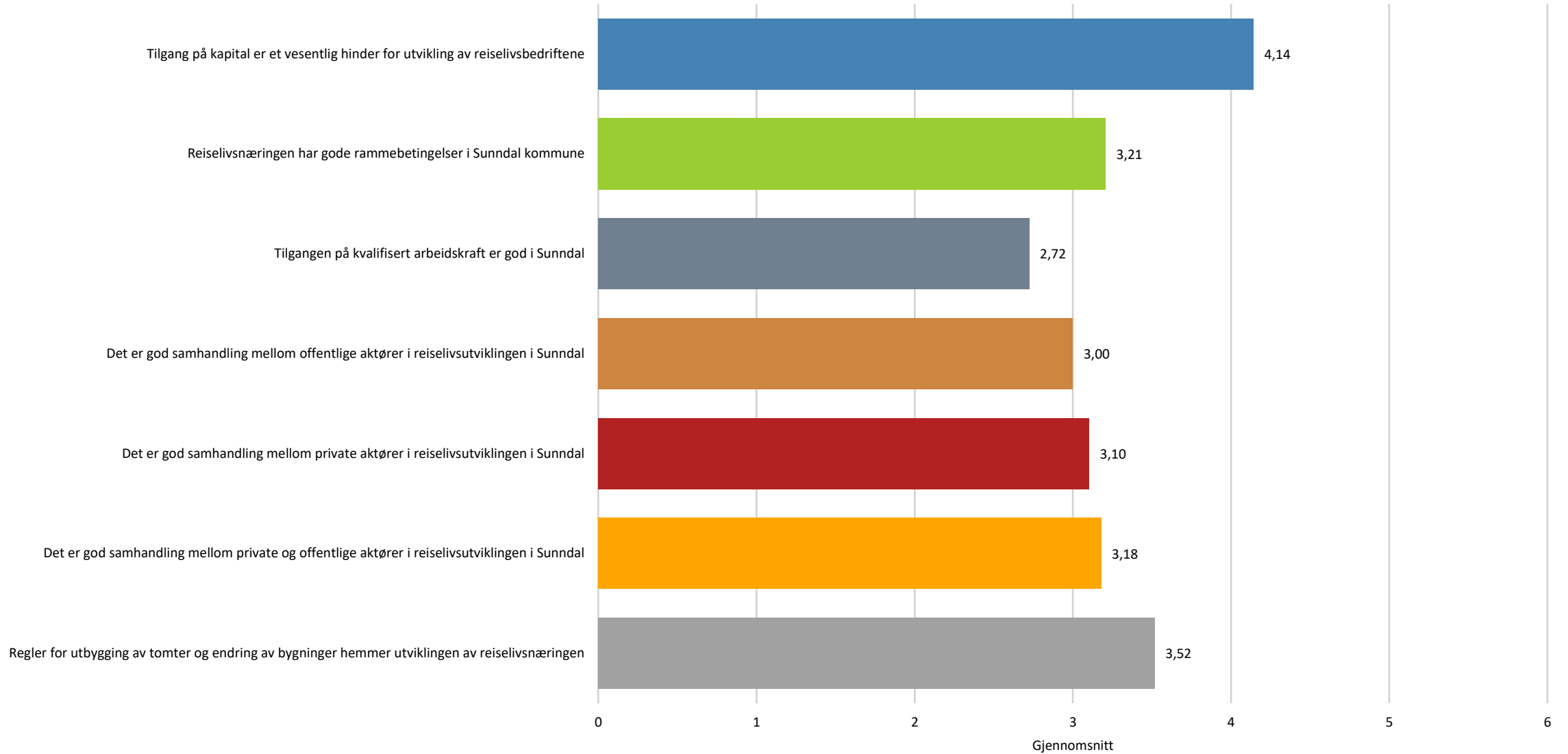
Arrangerer fotballskoler for unge jenter

Fiske

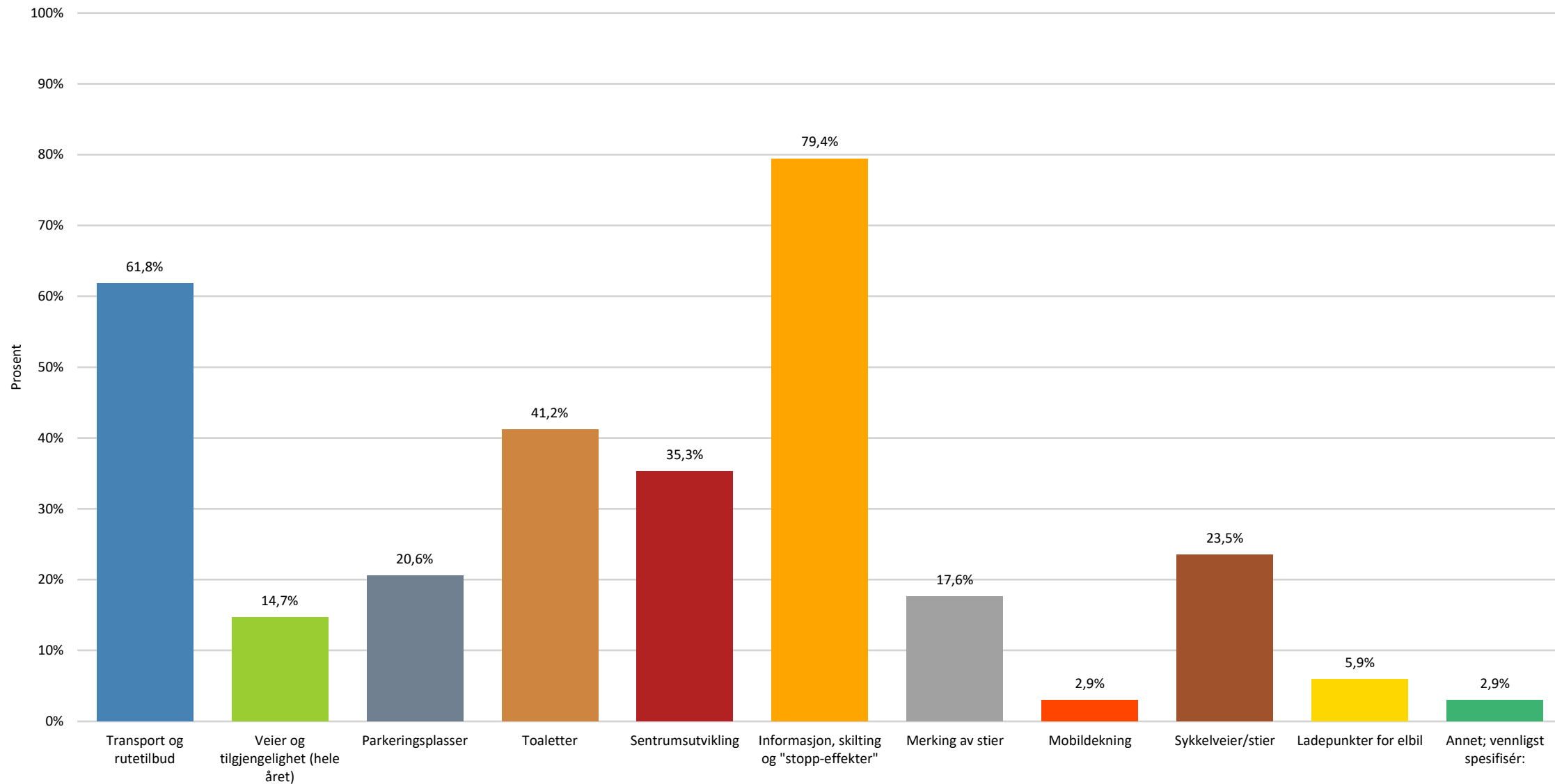
8. Hvilke geografiske markeder prioriterer din virksomhet?



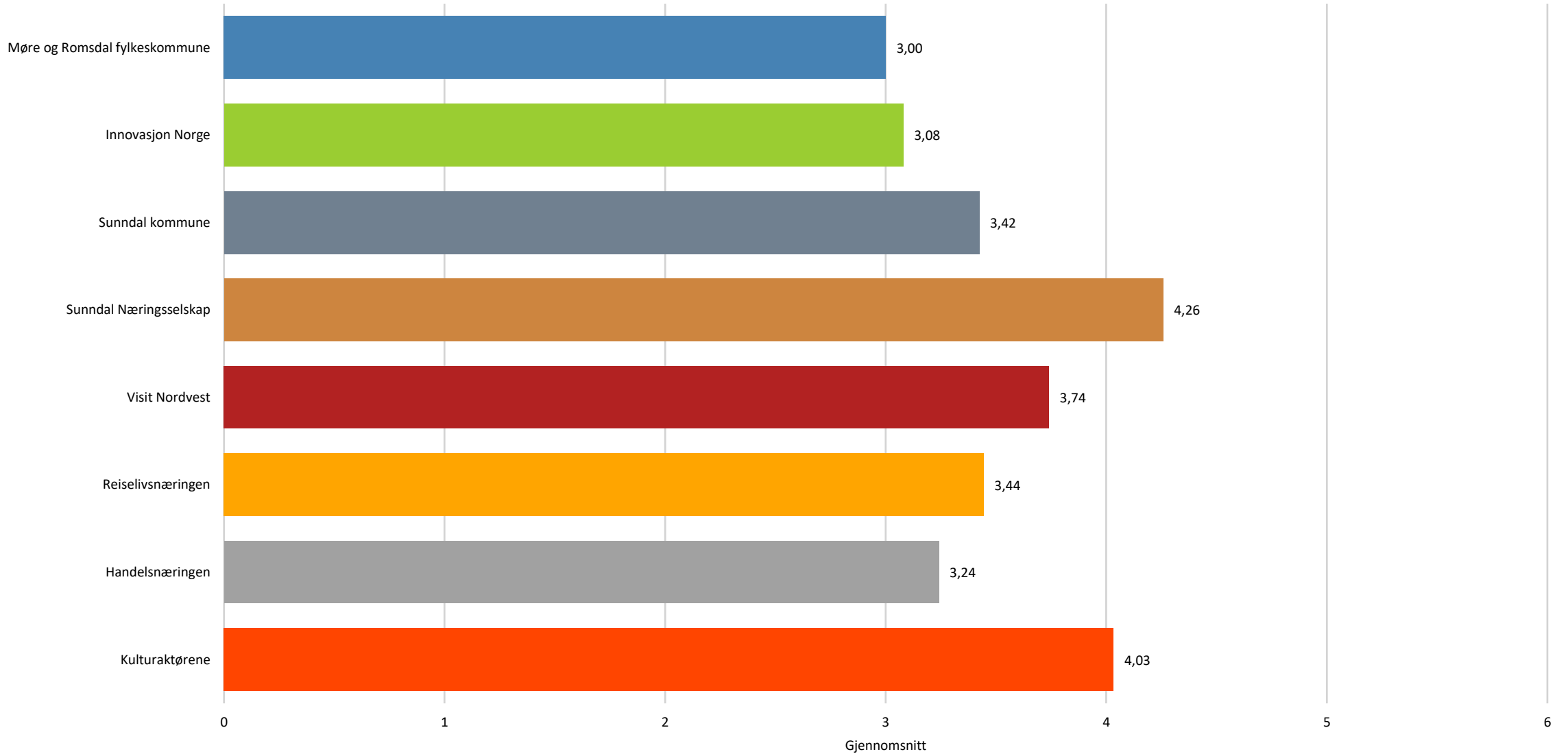
9. Hvor enig er du i følgende utsagn?



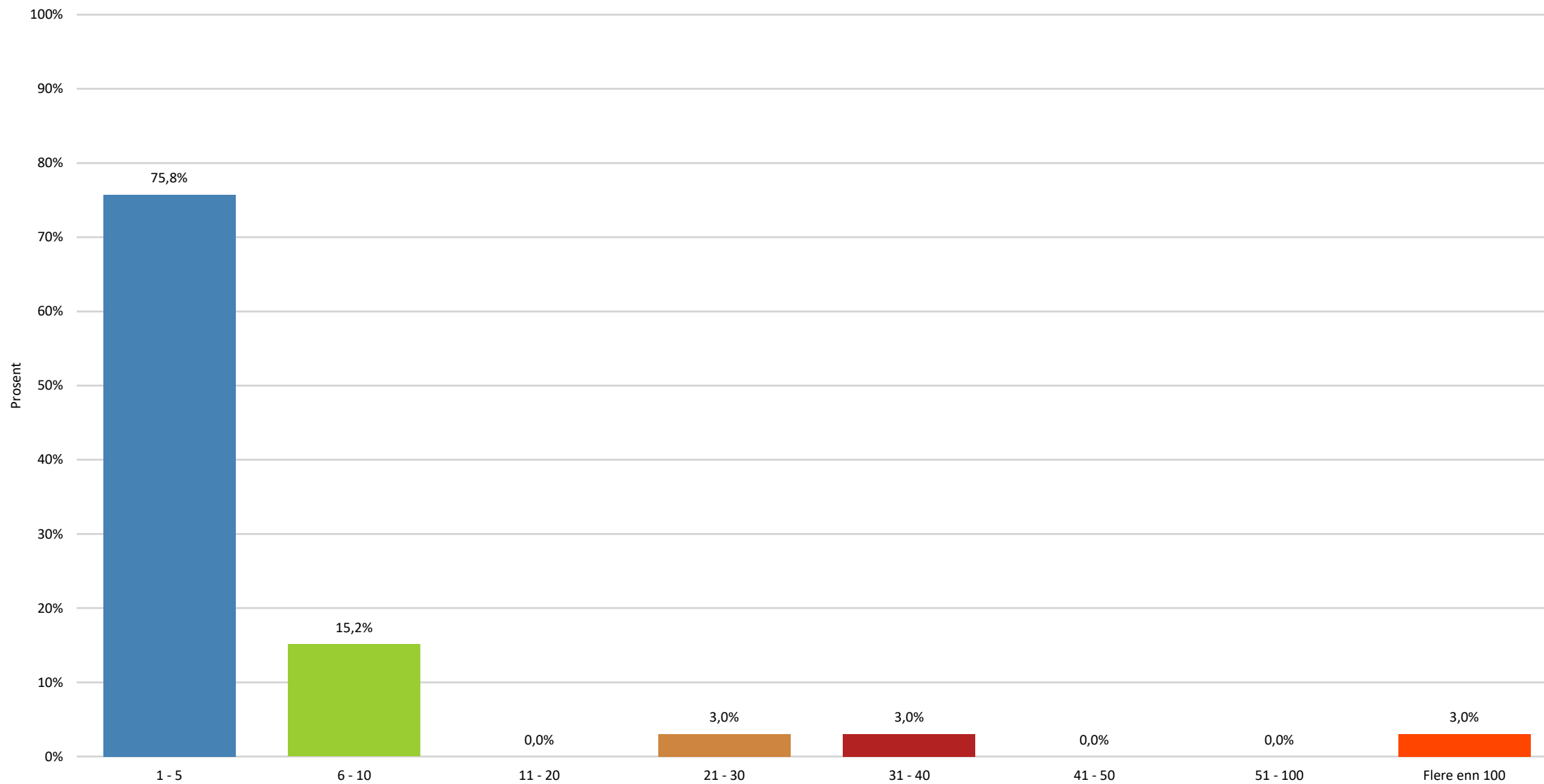
10. Hva er de største utfordringene når det gjelder infrastruktur?



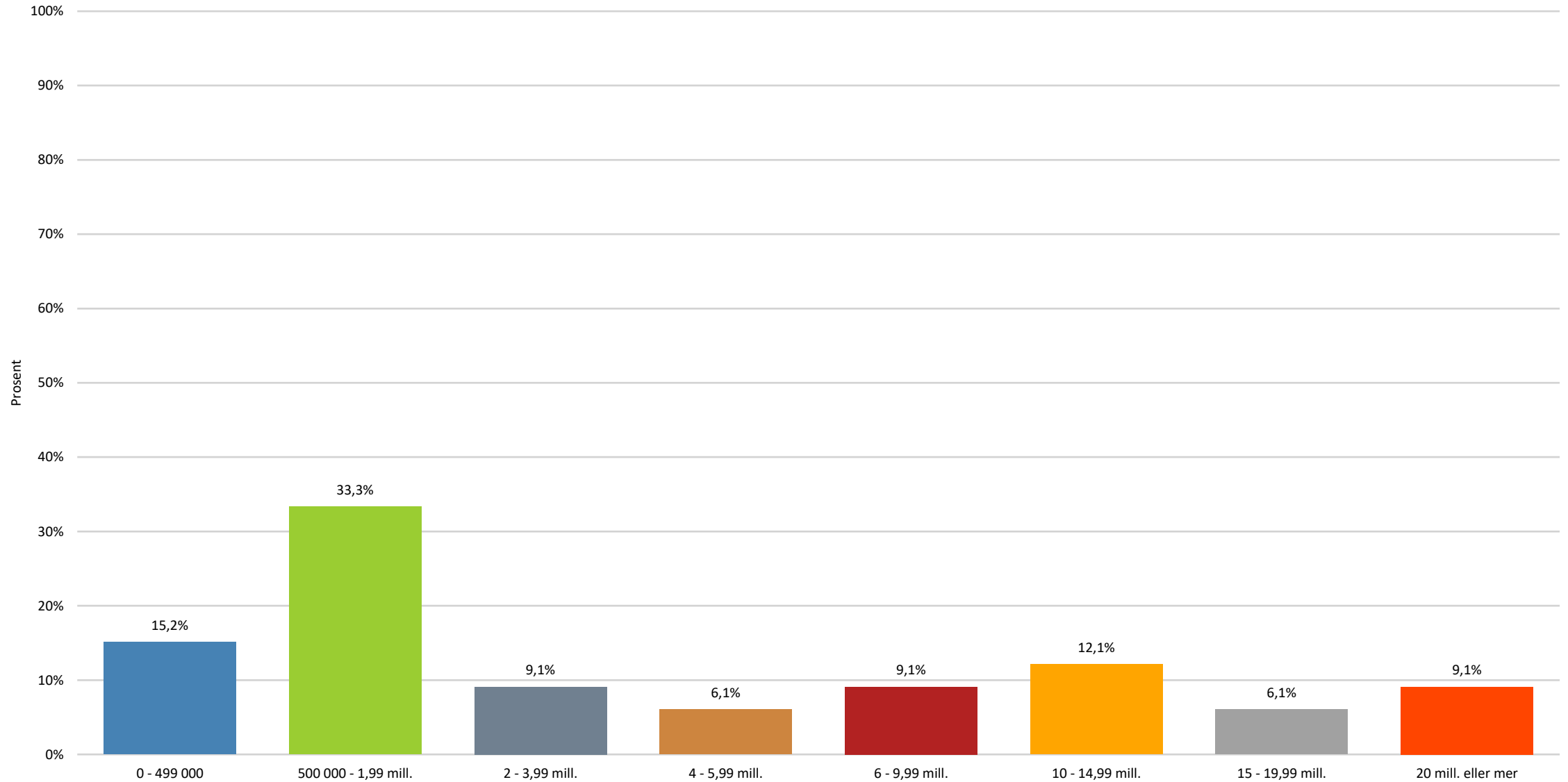
11. Hvor fornøyd er du med følgende aktørers innsats for utvikling av reiselivs- og opplevelsesnæringen i Sunndal?



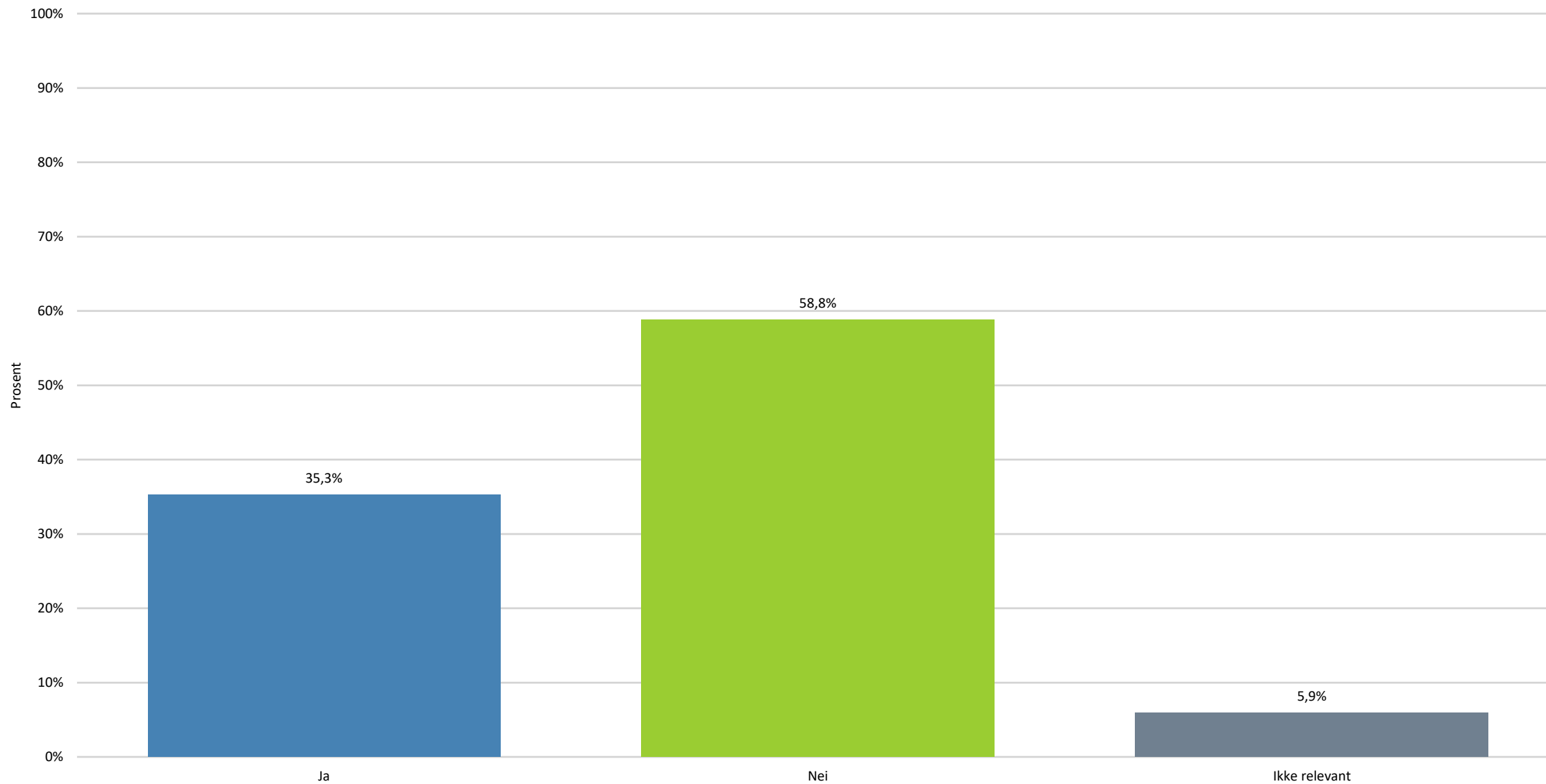
12. Hvor mange årsverk er det i din virksomhet?



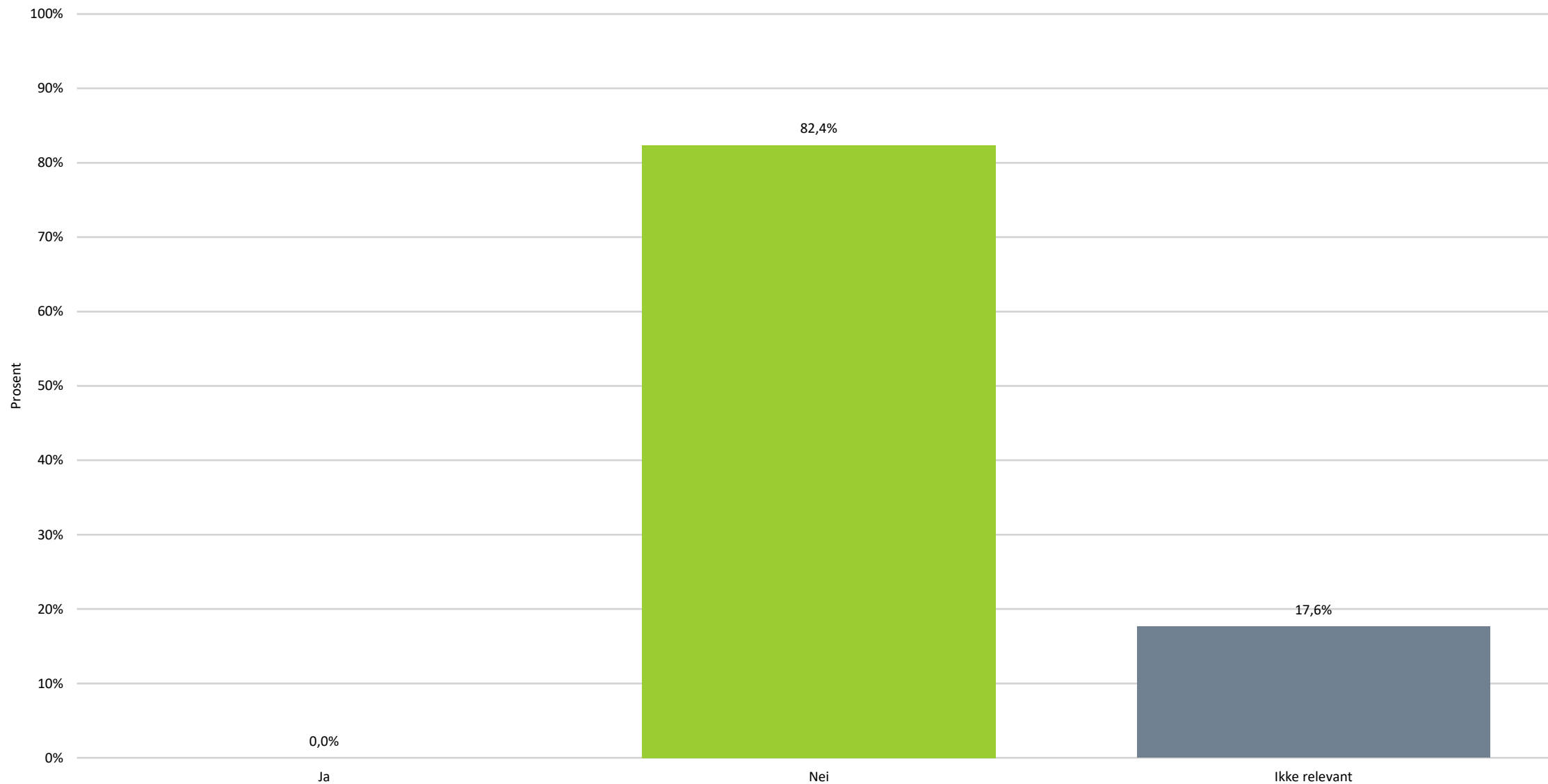
13. Hva er selskapets årlige omsetning (NOK)?



14. Er din bedrift medlem i Visit Nordvest?



15. Er din bedrift miljøsertifisert?



17. Har du ellers noen kommentarer eller innspill som vil være nyttige for oss i den videre utviklingen av Sunndal som reisemål?

Svar

Sunndal trenger:

- flere bookbare aktiviteter
- bedre restauranttilbud
- bedre overnattingstilbud
- stoppeffekter (Driva, Vinnutrappa, Ekkertind, Innerdalen og toppturmuligheter er bra)
- bedre, helhetlig og målrettet markedsføring

Det ligger muligheter i Ekstremturisme da isklating, klatring, elvepadling, basehopping og toppturmuligheter (sommer og vinter) er i verdensklasse.

Det ligger også muligheter i Soft adventures, da det er mange "myke" turer man kan gjøre

Det mangler et aktivitet/ opplevelse selskap som har guider og bookbare opplevelser. Det bør utredes om et selskap som dette bør ligge i sentrum sammen med turistinformasjon, og at dette blir utgangspunkt for informasjon, salg av guidede turer, utleie av sykler mm. Man bør utrede om turen til Vinnutrappa og andre toppturer, turer skal starte i sentrum. Da får man stoppet kunden der butikkene ligger.

Det ligger store muligheter i Drivaregionen som forhåpentligvis åpner igjen i 2028. Driva som frisk lakseelv er kanskje en av Norges 3 beste lakselver. Det ligger også store muligheter i alt som skal skje i næringslivet med store prosjekter for Hydro og Statkraft mfl.

Sunndal ligger ikke midt i turiststrømmen som går i akser fra Trollstigen til Atlanterhavsvegen, og langs E6 på Oppdal. men beliggenheten kan kanskje utnyttes likevel da vi ligger strategisk plasser med forholdsvis kort avstand til Trollstigen, Atlanterhavsvegen, Oppdal og Dovrefjell. Det er relativt, men det er ikke langt til flyplass, og det er ikke langt til togstasjon.

Svar

Mine kunder etterlyser både informasjon og pakkeløsninger på opplevelser. Natur er fint, men folk vil gjerne oppleve noe unikt og annerledes, gjerne noe som forteller noe som stedet de er på og menneskene som har formet det.

Nettverksutvikling, fokus på god kundekontakt og kvalitet i tjenestene og satsingsvilje er hovedfaktorer. Næringssselskapet oppleves i dag til å være hovedmotoren i å dra reiselivsarbeidet i disse retningene og vi tror betydelige steg kan tas om dagens arbeide videreføres.

Spørsmålenes validitet og relatibilitet: Noen svar ville sett annerledes ut hvis de f.eks. bare gjaldt for sommersesongen. Men for hele året blir betydningen av turisme betraktelig mindre sett opp mot forretningsmarkedet for våre bedrifts vedkommende. Svarene er gitt utifra økonomisk betydning for hele året sett under ett.

Det er veldig mange flotte ord og fine visjoner, men det omsettes sjelden i offentlig regi til noe håndgripelig. Det hadde vært ønskelig at man heller enn å bruke penger på evaluering og analyse, satte seg ned og så på hvordan man effektivt kan bruke de pengene man har, i dialog med de som driver dette lokalt. Det skal ofte ikke store ting til, men det fordrer en god dialog, korte beslutningsprosesser og handlekraft hos både det offentlige og de private aktørene. En har ikke all verdens tid til å sitte i styringsgrupper, råd og annen møtevirksomhet, eller bruke dagevis på å skrive støttemiddelsøknader og om en skulle slumpe til å få noe tildelt, så måtte drive med nitidig dokumentasjon av bruken av støttemidlene. En ender fort opp med å gå i null, når arbeidsinnsatsen for noen kroner her og der er så stor.

Er godt fornøyd med at SUNS har tatt initiativ til å få utarbeidet en destinasjonsanalyse, slik at en også får et eksternt blikk på potensialet i egen kommune, og se reiselivsnæringen i Sunndal i et større perspektiv. Se reiselivsutvikling/-potensiale i samarbeid utenfor egen kommune vil også være spennende. Viktig at aktørene blir invitert med i arbeidet slik det er lagt opp, det gir et felles kunnskapsgrunnlag og bidrar til motivasjon til å prøve å strekke seg med å videreutvikle egen virksomhet, sammen med aktørene ellers. Regner med at vi kan få noen aha-opplevelser i positiv retning gjennom arbeidet, potensialet er stort både mht. kulturbasert reiseliv basert på "engelsktida" i Sunndalen, sammen med fantastisk natur; fosser, unike natur og kulturlandskap mm. Ser fram til videre arbeid med ny reiselivsplan for kommunen

Følge opp reiselivsplanen og få på plass en lokal reiselivsansvarlig som bør ha fokus på salg omdømmebygging og samordning av reiselivsaktørene. Dette må løses ved en splitt mellom kommune og reiselivsaktørene.

Et magasin om Sunndal og handelsmuligheter.

Mange kjører el-bil når de skal til Innerdalen. Det hadde vært fint med ladepunkt på parkeringsarealet i Innerdalen

Fokus på opplevelser

Få på plass finansiering av reiselivsansvarlig i kommunen

Oppdølsstrandtunellen er stengt for syklister, og å sykle utafor er i praksis umulig

1. Hva blir *ikke* løst godt nok i dag?

- Mangler gode overnattingsplasser
- Mangler gode spisesteder
- Mangler aktiviteter/attraksjoner i sentrum og opplevelser i juli
- Trenger flere opplevelsesaktører og «kassaapparater»
- Fossenes rike? Det finnes mange fine fosser i Norge
- Reiselivet er i «skyggen» av industrien
- Må utvikle reiselivskompetanse og lokalkunnskap hos aktørene
- Må bygge «tillit» til ny, langsiktig reiselivssatsing – har skjedd lite før

3. Hvem bør gjøre hva for hvem og hvordan?

- Kommunen, handel, annen næring og bankene bør bidra mere økonomisk
- Samarbeid med Hydro og Statkraft om satsinger for fastboende og tilreisende – «steds- og reisemålsutvikling»
- Samarbeid med Oppdal, Trøndelag Reiseliv og Mountains of Norway og nasjonalparkene/Trollheimen landskapsvernområde

2. Hva bør prioriteres fremover?

- Egen stilling med ansvar for reiseliv i SUNS
- Etablere opplevelsesselskap for produktpakking, salg, guiding og utvikling
- Guider og informasjonsløsninger – bl.a. på butikkene, spisestedene mm.
- Utvikling av Sunndal.com, og vektlegging av nettbasert markedsføring, spesielt sosiale medier
- Sunndal og indre Nordmøre må i større grad fremmes i destinasjonsmarkedsføringen.
- «Organisk vekst» i naturbaserte opplevelser – større investeringer senere
- Satse på «grønn turisme» og småskala, bærekraftige, naturbaserte opplevelser
- Organiserte turer og videreutvikling av Innerdalen – Ekertind - Aursjøvegen – Åmotan – Toppheis – Vinnutrappa – Aura kratverk (heisen – bruk denne kommersielt etter nedleggelsen)
- Satse enda tyngre på kultur og historie – «Arv, Adel og Anlegg». Sterkere profil enn «Fossenes rike»? Bruk- og utvikle de syv stedene som fortsatt finnes (Phillipshaugen, Vangshaugen, Alfheim, Nyheim lodge, Trædalsbakken, Phillips House Todalen og Huset til Lady A.)
- Pakker og rundturer med engelsktida/Lady A – mat, opplevelser, guiding og overnatting – fremhev lakselordutstillingen på Leikvin
- Forberedelser til Driva-markedet – overnatting, pakker og tidlig «high-end»-innsalg
- Satsing på Vangshaugen, Innerdalshytta og Renndølsætra (DNT-anlegg)
- Utvikle produktene som vi har fra før: toppturer, sommer og vinter – Driva-elvene – utvikle flere «soft-adventure» produkter og opplevelser. Toppturmuligheter og ekstremспорт: viktig satsingsområde
- Satse på bærekraftig turisme – vandring, sykling, kajaker etc. som satsingsområde – bruke Åndalsnes, Trollstigen, Atlanterhavsveien som dagsturer.
- Må utvikle god overnatting, god mat, godt vertskap og tydelig profil med opplevelser
- Bassenget i sentrum: revitaliser og bruk som attraksjon. Spesielt om sommeren
- Fortell historien om Sunndal: engelsktida + industri/vannkraft – «ta tilbake» Sunndalsøra Hotell til 50-tallet og bruk dette som en attraksjon

1. Hva blir *ikke* løst på en god måte i dag?

| HVA BLIR IKKE LØST GODT NOK I DAG? | Utvalgte innspill |
|---|---|
| Hvilke oppgaver, tiltak og satsinger mener du ikke blir ivaretatt godt nok i dag? | |
| | Mangler gode overnattingsplasser - må være ærlig på at det kreves bedre standard på overnatting |
| PRODUKTENE | Bare to cafeer som har god mat – ellers bare pizza. Få aktører – mangler «swung» på overnatting og spisesteder |
| | Mangler aktiviteter/attraksjoner i sentrum – stoppeeffekten, opplevelser eller attraksjoner (slik som f.eks. Åndalsnes) |
| | Mangler «kassaapparater» og opplevelsesaktører – få på plass dette sammen med aktørene: gründer(e) med guider, sykler, kajaker o.l. |
| | Sunndal blir litt uaktuelle som reisemål fordi de mangler nok/god nok overnattingene, og de mangler gode/spesielle spisesteder og bedre overnatting |
| | |
| PROFILEN | Fossenes rike – men: der finnes fosser veldig mange andre fine fosser i Norge |
| | Vinnutrappen er fin, men ikke vanvittig fin utsikt (det er ikke Vøringsfossen). Fossene andre steder i Norge er enda mer attraktive bl.a. i Hardanger og Sogn |
| | |
| | Samarbeidet med Hydro må profesjonaliseres. Statkraft – er ansvarlige for Toppheis og sikkerheten rundt dette |
| PRIORITERINGER | Det handler mye om industriarbeidsplasser – reiseliv blir ikke sette på som en «ekte» næring |
| | Mangler virkemidler – det må følge penger med satsingene. Bransjen har ikke økonomi til å satse/investere innledningsvis |
| | Få aktører som kjenner til faget reiseliv og hvordan visit-selskapene fungerer |

2. Hva bør prioriteres fremover?

| HVA BØR PRIORITERES FREMOVE? | Utvalgte innspill |
|---|---|
| <p>Hvilke oppgaver, tiltak og satsinger ift. reiselivs- og resemålsutvikling mener du er de aller viktigste fremover?</p> <p>NATURBASERTE OPPLVELSER</p> | <p>Organiserte turer til Innerdalen – Aursjøvegen – Åmotan.</p> <p>Åmotan har potensiale – krever mye inngrep for å utvide veien. F.eks. plattning med glass – de tre fossene der de møtes. Zip-line over fossene/elvene der?</p> <p>Aursjøvegen – vandring og turer med el-sykkel</p> <p>Innerdalen og utviklingen av denne bør løftes enda mer frem. Parkeringen i Innerdalen: burde fått til avgiftsbelagt parkering som kan brukes til fellesskapet. I Grødal er det vinterparkering med betaling – dette gir finansieringsmuligheter.</p> <p>Jernbanetrasé – spektakulær for vandring og sykling (Toppheis og Vinnutrappa) – tilgjengelig fra Sunndalsøra – leie el-sykkel i Sunndalsøra – bruke mere penger i sentrum – kunne gått el-busser opp til Toppheis. Ekertind og Innerdalen er attraksjoner i toppklasse</p> <p>Ekertind – øverst i Sunndalen – utvikle flere kassaapparatet – Sunndalsporten ligger der: det kunne vært et utgangspunkt for utleie av sykler, sauna etc. og flere kassa-apparater</p> <p>Toppheis og «grønn utvikling» - både attraktivt for tilreisende og fastboende. Kunne vært interessant for Hydro og Statkraft å engasjere seg i dette?</p> |
| GUIDING OG INFORMASJON | <p>Må ha guider og informasjonsløsninger som er mer proffe enn det som er på kulturhuset</p> <p>Må utvikle informasjon i alle butikkene, cafeene etc. med informasjon om tilbudene i området</p> |
| KULTURBASERTE OPPLVELSER | <p>Kulturutviklingen/historie – den kan også satses videre på. Driva og engelsk-tiden: de har flere autentiske lokasjoner Vangshaugen m.fl., Rhododendronhagen og Phillipshaugen Lodge – Lady A. hvert år. Denne knaggen er sterkere enn «Fossenes rike».</p> <p>Ny satsing på «Arv, Adel og Anlegg» med koblinger til aktiviteter, mat og drikke og historiske steder – satsing på historien om lakselordene og industrihistorien</p> |
| OVERNATTING OG SERVERING | <p>Det mangler bedre overnatting og servering – kan ikke utvikle reiselivet uten seng og mat med god kvalitet.</p> <p>Flere overnattingsalternativer – litt tidlig for denne typen investeringer. På sikt vil Driva-markedet kreve dette. På kort sikt: fyll de rommene vi har</p> <p>NB: stort behov for ny overnatting i Innerdalen – skape nye tilbud.</p> <p>Satsing på Vangshaugen, Innerdalshytta og Rendølsætra (DNT-anlegg)</p> <p>Satse på småskala turisme - bedre at en bor på «ekte» små steder enn å bygge store hyttefelt</p> |
| ORGANISERING | <p>Sunndal kommune bør ha en stilling som bør koordinere reiselivet lokalt</p> <p>SUNS må ta en tydelig rolle i fase 1 inntil en får i gang en utvikling som gir resultater – så i fase 2 får på plass en reiselivssjef.</p> <p>Produktpakking, produktutvikling og salg - etablere opplevelsesselskap for produktpakking, salg, guiding og utvikling</p> |
| SATSINGSOMRÅDER | <p>Utvikle produktene som vi har fra før: toppturer, sommer og vinter – Driva-elvene – utvikle flere «soft-adventure» produkter og opplevelser. Toppturmuligheter og ekstremisport: viktig satsingsområde</p> <p>Satse på bærekraftig turisme – vandring, sykling, kajaker etc. som satsingsområde – bruke Åndalsnes, Trollstigen, Atlanterhavsveien som dagsturer.</p> |

3. Hvem bør gjøre hva for hvem og hvordan?

| HVEM BØR GJØRE HVA FOR HVEM OG HVORDAN? | Utvalgte innspill |
|--|---|
| Hvilke oppgaver, tiltak og satsinger bør prioriteres av aktørene fremover? | |
| | SUNS har oppgaver på kompetanseheving, produktutvikling etc. som må brukes. De bør i tillegg ha en stilling med ansvar for reiseliv |
| SUNS, KOMMUNEN OG NÆRINGEN | Kommunen må inn med penger i en slik satsing – dette krever et politisk press fra næringen. |
| | Bedriftene er for så vidt klare til å gå inn med ressurser, men det er lite penger i næringen – butikkene er kjedestyrte, og bestemmer ikke selv lenger. Hvis alle bedriftene bruker 2-3% av markedsbudsjettet sitt, så ville en hatt nok ressurser til en stilling. |
| | |
| STATKRAFT, HYDRO OG BANKENE | Samarbeidet med Hydro må profesjonaliseres. Statkraft – er ansvarlige for Toppheis og sikkerheten rundt dette. De kan utfordres på sikt. Statkraft og Hydro: store investeringer på 18 mrd. - selge inn satsinger som de synes er interessante. Toppheis og «grønn utvikling» - både attraktivt for tilreisende og fastboende. Kunne vært interessant for Hydro og Statkraft å engasjere seg i dette? |
| | Sparebank1, Sunndal Sparebank etc. – kan de bli med tyngre? |
| | |
| MOBILISERING | Viktig at reiselivet i seg selv ikke bare støtter seg på SUNS og kommunen – vi må ta reiselivet på alvor – at det er en samlet næring som vil dette i fellesskap. NB: vi er nødt til å bruke analysen som et verktøy – må få en satsing på det som anbefales. |
| | Organisk vekst er en god strategi – større investeringer i de neste fasene |
| | |
| SAMARBEID | Oppdal – utfyller hverandre: her kan det være aktuelt med et samarbeid, men det krever en ansvarlig som kan jobbe med samarbeidsprosjekt. F.eks.: TI/informasjon i Oppdal om tilbudene i Sunndal og vice-versa. |
| | Samarbeid: Trøndelag Reiseliv og Mountains of Norway (Gudbrandsdal) – jobber med togturer fra Oslo til Trondheim med stopp på Oppdal – Moskus-safari på Oppdal i kombinasjon med Innerdalen – Trollheimen landskapsvernområde – tenke rundreiser – Oppdal - Surnadal - Sunndal i ytterkant av Trollheimen: kunne tilby aktiviteter i randsonen av nasjonalparkene og spille på dette: «National Park» som innsalgs- og utviklingsområde. Spille på dette – naturbasert. |

